

人文書・ビジネス書ご担当者様

2023年人文地理学会賞 (一般図書部門) 受賞!

※人文地理学会は、人文地理学を中心とする日本を代表する学会です



話題書コーナー
での展開おすすめ!

- 「地方の百貨店や商店街はなぜ衰退しているのか」
- 「コンビニはなぜ集中出店するのか」
- 「ユニクロはなぜロードサイドから都心部に展開することになったのか」
- 「イオンはなぜ田園地帯に出店したのか」

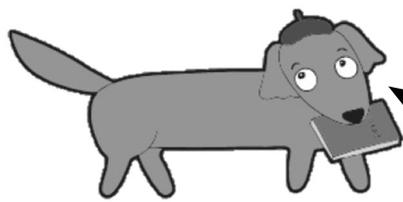


——これらは皆、地理学的知見で説明できるといったら驚かれるでしょうか。流通や消費は、自然環境や都市構造・交通網といった地理的な要因によって少なからず影響を受けています。本書では、コンビニ・スーパー・家電量販店などさまざまな小売の出店・販売戦略や配送システムなどについて、その実態と変化を地理学的な観点から明らかにしています。また、「シャッター商店街」「買い物難民」「災害時の流通」などの問題、そしてネット通販など、変わりゆく流通・消費の現状と未来にも迫ります。

ご注文は FAX
(フリーダイヤル)
0120-15-4795

マーケティング・ビジネス教養 として知っておきたい一冊!		
地理学で読み解く流通と消費 コンビニはなぜ集中出店するのか	1800円	冊
土屋純 著 / ISBN:978-4-86064-695-0 / A5並製		

貴店名	
ご担当 様	
取次搬入希望日:	月 日



拡材ご希望の方は下記に
☑してください。

A4パネル POP